



**Share-Net**  
International

The Knowledge Platform on  
Sexual and Reproductive Health & Rights



8 November 2021

8 de Noviembre 2021

8 Novembre 2021

# Activation Grants

## Subvenciones de activación

## Subventions d'activation

**Dennis van Wanrooij**  
*SRHR Advisor*

Welcome /  
Bienvenidxs /  
Bienvenue

Getting us started

Para comenzar

Pour démarrer

- ✓ **Select your language** / Escoja su idioma / Choisissez votre langue
- ✓ **Have a pen and paper to take notes** / Tener papel y lápiz para tomar notas / Avoir un stylo et du papier pour prendre des notes
- ✓ **Be curious** / Sea curiosa(o)(e)/ Soyez curieux.se



## **Webinar Objectives / Objetivos del webinar /Objectifs du webinaire**

- ✓ Clarify the call for proposals
- ✓ Share information about our participatory grantmaking process
- ✓ Provide writing tips
  
- ✓ Aclarar la convocatoria de propuestas
- ✓ Compartir información sobre nuestro proceso participativo de concesión de subvenciones
- ✓ Proporcionar consejos de redacción
  
- ✓ Clarifier l'appel à propositions
- ✓ Partager des informations sur notre processus de subventionnement participatif
- ✓ Fournir des conseils de rédaction



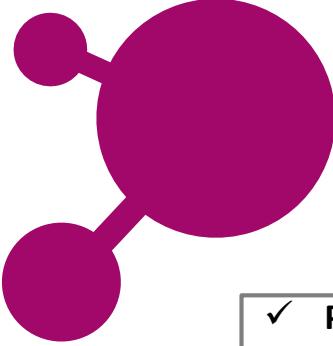
**Activation**  
Grants /  
Subvenciones de  
activación /  
Subventions  
d'activation

**What does activation mean for  
you?**

¿Qué significa activación para  
usted?

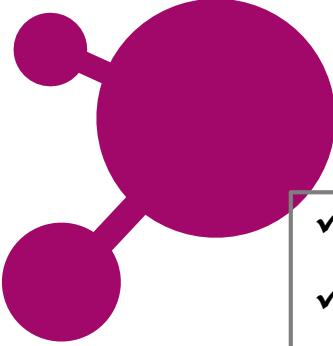
Que signifie le terme "activation"  
pour vous ?





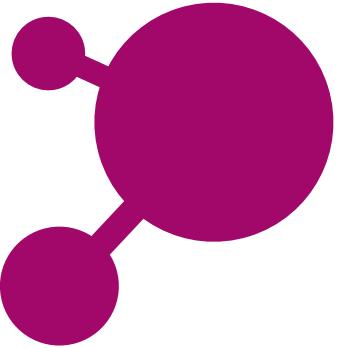
# Activation contribute to SNI objectives / La activación contribuye a los objetivos de la SIN / L'activation contribue aux objectifs de la SNI

- ✓ **Policymakers, practitioners, and researchers have better access to SRHR information and knowledge.**
  - ✓ **Researchers address scientifically, politically, and practically relevant knowledge gaps in SRHR.**
  - ✓ **Actual and effective learning is taking place between and in countries among policymakers, practitioners, and researchers.**
  - ✓ **Knowledge is applied to evidence-informed SRHR programmes, policies and practices.**
- 
- ✓ Las autoridades legislativas, profesionales e investigadore(a)s tienen un mejor acceso a la información y los conocimientos sobre SDSR.
  - ✓ Lo(a)s investigadore(a)s abordan las brechas de conocimiento en SDSR relevantes desde el punto de vista científico, político y práctico.
  - ✓ Se produce un aprendizaje real y efectivo entre los países y dentro de ellos entre legisladores, profesionales e investigadore(a)s.
  - ✓ Los conocimientos se aplican a programas, políticas y prácticas de SDSR basados en pruebas.
- 
- ✓ Les législateur.rices, les praticien.nes et les chercheur.ses ont un meilleur accès aux informations et aux connaissances sur les DSSR.
  - ✓ Les chercheur.ses comblient les écarts de connaissances pertinents sur le plan scientifique, politique et pratique en matière de DSSR.
  - ✓ Un apprentissage réel et efficace a lieu entre et dans les pays entre les législateur.rices, les praticien.nes et les chercheur.ses .
  - ✓ Les connaissances sont appliquées à des programmes, politiques et pratiques SDSR fondés sur des données probantes.



# Criteria / Criterios / Critères

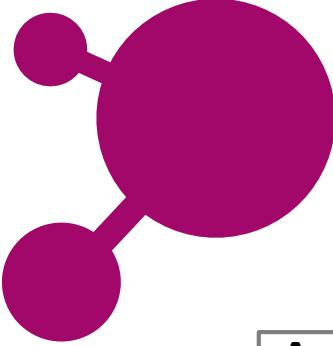
- ✓ The (lead) applicant must be an organisation or group that is an official member of SNI.
  - ✓ The (lead) applicant must be a registered non-profit organisation.
  - ✓ The (lead) applicant must be committed to the principles of self-leadership and participation and/or demonstrate meaningful engagement of historically oppressed and disenfranchised groups.
- 
- ✓ El solicitante (principal) debe ser una organización o grupo que sea miembro oficial de SNI.
  - ✓ El solicitante (principal) debe ser una organización registrada sin fines de lucro.
  - ✓ El solicitante (principal) debe estar comprometido con los principios de autoliderazgo y participación y/o demostrar un compromiso significativo de los grupos históricamente oprimidos y privados de derechos.
- 
- ✓ Le demandeur (principal) doit être une organisation ou un groupe qui est un membre officiel de SNI.
  - ✓ Le demandeur (principal) doit être une organisation enregistrée à but non lucratif.
  - ✓ Le demandeur (principal) doit s'engager à respecter les principes d'autodirection et de participation et/ou démontrer un engagement significatif des groupes historiquement opprêssés et privés de leurs droits.



## Funding available / Fondos disponibles / Fonds disponibles

- ✓ **Total budget 250.000 euros**
- ✓ **Max amount per grant 25.000 euros**
- ✓ **10 + grants made**
  
- ✓ Presupuesto total 250.000 euros
- ✓ Cantidad máxima por subvención 25.000 euros
- ✓ 10 + subvenciones concedidas
  
- ✓ Budget total 250.000 euros
- ✓ Montant maximum par subvention 25.000 euros
- ✓ 10 + subventions accordées





## Type 1. Activation Grant – Knowledge Collaboration / Tipo 1. Subvención de activación - Colaboración de conocimientos / Type 1. Subvention d'activation - Collaboration des connaissances

**Annual grant: up to 25.000 euros**

Subvención anual: hasta 25.000 euros

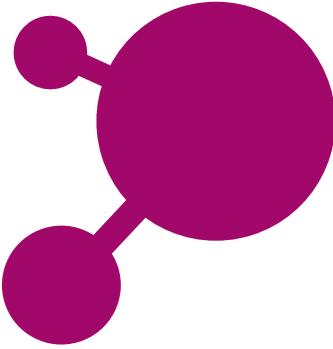
Subvention annuelle: jusqu'à 25.000 euros

**Purpose: Collaboration that contribute to creating knowledge product(s) for improving policy and practice in SRHR**

Finalidad: Colaboración que contribuya a crear productos de conocimiento para mejorar la política y la práctica en materia de SDSR

Objectif: Collaboration qui contribue à la création d'un ou de plusieurs produits de connaissances pour améliorer les politiques et les pratiques en matière de DSSR.





## Type 2. Activation Grant – Knowledge Translation / Tipo 2. Subvención de activación - Traducción de conocimientos / Type 2. Subvention d'activation - Application des connaissances

**Annual grant: up to 10.000 euros**

Subvención anual: hasta 10.000 euros

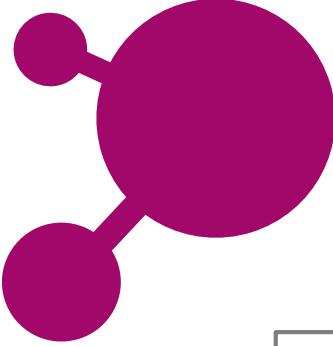
Subvention annuelle: jusqu'à 10.000 euros

**Purpose: One organization creates knowledge product(s) for improving policy and practice in SRHR**

Finalidad: Una organización crea productos de conocimiento para mejorar políticas y prácticas en SDSR

Objectif: Une organisation crée un ou plusieurs produits de connaissance pour améliorer les politiques et les pratiques en matière de DSSR.





## Type 3. Activation Grant – Knowledge Generation / Tipo 3. Subvención de activación - Generación de conocimientos / Type 3. Subvention d'activation - Génération de connaissances

**Annual grant: up to 5.000 euros**

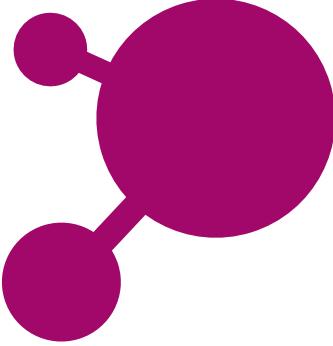
Subvención anual: hasta 5.000 euros

Subvention annuelle: jusqu'à 5.000 euros

**Purpose: Contribute to funding research and documentation of practices in SRHR (knowledge gaps)**

Finalidad: Contribuir a la financiación de la investigación y la documentación de las prácticas en materia de SDSR ( brechas de conocimientos)

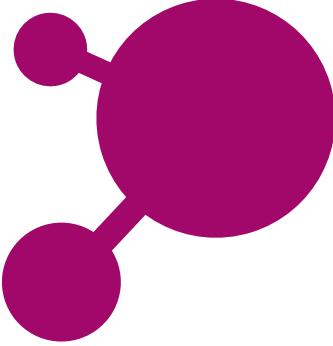
Objectif: Contribuer au financement de la recherche et de la documentation des pratiques en matière de DSSR (lacunes dans les connaissances)



# Budget / Presupuesto / Budget

- ✓ We do not request a full budget in the application phase
  - ✓ We request an estimated amount to realise your project compatible with the idea
  - ✓ Be clear about why you need the money and how you plan to spend it
  - ✓ You may not receive the full amount that you have requested
- 
- ✓ No solicitamos un presupuesto completo en la fase de solicitud
  - ✓ Pedimos una cantidad estimada para realizar su proyecto compatible con la idea
  - ✓ Explique claramente por qué necesita el dinero y cómo piensa gastarlo
  - ✓ Es posible que no reciba la cantidad total que ha solicitado
- 
- ✓ Nous ne demandons pas un budget complet lors de la phase de candidature.
  - ✓ Nous demandons un montant estimé pour réaliser votre projet qui soit compatible avec l'idée.
  - ✓ Expliquez clairement pourquoi vous avez besoin de cet argent et comment vous comptez le dépenser.
  - ✓ Il se peut que vous ne receviez pas le montant total que vous avez demandé.

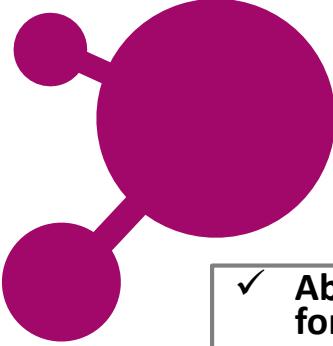




# **Selection process / Proceso de selección / Processus de sélection**

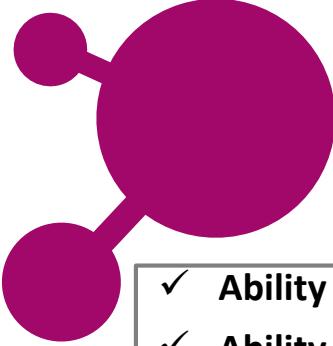
- ✓ **Participatory**
- ✓ **Hubs decide their top 5**
- ✓ **SNI member applicants score SNI member applicants**
- ✓ **Grants committee makes the final grants selection (top 40)**
  
- ✓ **Participativo**
- ✓ **Los Hubs deciden su top 5**
- ✓ **Los miembros del SNI califican a los solicitantes de los miembros del SNI**
- ✓ **El comité de subvenciones realiza la selección final de las subvenciones (las 40 mejores)**
  
- ✓ **Participatif**
- ✓ **Les hubs décident de leur top 5**
- ✓ **Les candidats membres du SNI notent les candidats membres du SNI**
- ✓ **Le comité des subventions procède à la sélection finale des subventions (40 premiers).**





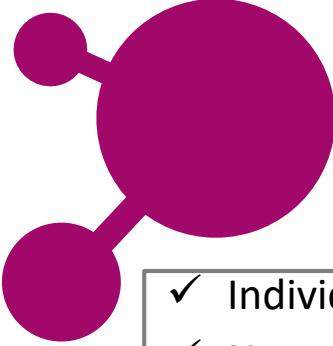
# Assessment / Evaluación / Évaluation

- ✓ Ability to address an SRHR issue or problem effectively by creating knowledge product(s) or generating suitable knowledge for change in policy and practice.
  - ✓ Ability to demonstrate commitment to the principles of participation, diversity, and inclusion in the project.
  - ✓ Ability to demonstrate uptake, interest and engagement of the stakeholders sensitised, including clear strategy for disseminating your product. For instance, explain how you want to enhance impact by sensitising stakeholders with the knowledge product(s) you aim to create.
- 
- ✓ Capacidad para abordar una situación o un problema de SDSR de forma eficaz mediante la creación de productos de conocimiento o la generación de conocimientos adecuados para el cambio de políticas y prácticas.
  - ✓ Capacidad para demostrar el compromiso con los principios de participación, diversidad e inclusión en el proyecto.
  - ✓ Capacidad para demostrar la aceptación, el interés y el compromiso de las partes interesadas sensibilizadas, incluyendo una estrategia clara para la difusión de su producto. Por ejemplo, explique cómo quiere aumentar el impacto sensibilizando a las partes interesadas con el producto o productos de conocimiento que pretende crear.
- 
- ✓ Capacité à traiter efficacement une question ou un problème lié aux DSSR en créant un ou plusieurs produits de connaissances ou en générant des connaissances appropriées pour le changement de politique et de pratique.
  - ✓ Capacité à démontrer un engagement envers les principes de participation, de diversité et d'inclusion dans le projet.
  - ✓ Capacité à démontrer l'adoption, l'intérêt et l'engagement des parties prenantes sensibilisées, y compris une stratégie claire pour la diffusion de votre produit. Par exemple, expliquez comment vous souhaitez renforcer l'impact en sensibilisant les parties prenantes au(x) produit(s) de connaissance que vous souhaitez créer.



## Assessment / Evaluación / Évaluation

- ✓ Ability to innovate and create strategies that are contextually relevant and sensitive.
  - ✓ Ability to achieve an impact by creating, improving and strengthening knowledge production in SRHR.
  - ✓ Ability to collaborate effectively and/or produce useful content for SNI network members and its country hubs.
  - ✓ Ability to showcase organisational and/or collaboration relevance and legitimacy to work on the selected issues and target groups.
- 
- ✓ Ability to innovate and create strategies that are contextually relevant and sensitive.
  - ✓ Ability to achieve an impact by creating, improving and strengthening knowledge production in SRHR.
  - ✓ Ability to collaborate effectively and/or produce useful content for SNI network members and its country hubs.
  - ✓ Ability to showcase organisational and/or collaboration relevance and legitimacy to work on the selected issues and target groups.
- 
- ✓ Capacité à innover et à créer des stratégies qui sont pertinentes et sensibles au contexte.
  - ✓ Capacité à avoir un impact en créant, améliorant et renforçant la production de connaissances dans le domaine des DSSR.
  - ✓ Capacité à collaborer efficacement et/ou à produire un contenu utile pour les membres du réseau SNI et ses hubs nationaux.
  - ✓ Capacité à démontrer la pertinence et la légitimité de l'organisation et/ou de la collaboration pour travailler sur les questions et les groupes cibles sélectionnés.

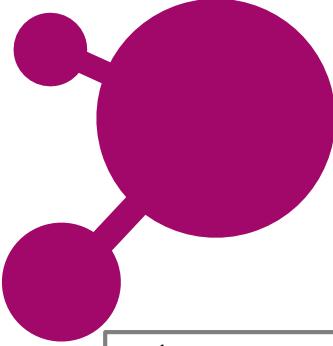


## We do not fund /No financiamos / Nous ne finançons pas

- ✓ Individus
- ✓ Non-membres
- ✓ Groupes non inscrits au registre
- ✓ Organisations basées à Cuba, en Iran, en Corée du Nord, au Soudan et en Syrie.
- ✓ Travail organisationnel général
- ✓ Demandes de budget excessives
  
- ✓ Particulares
- ✓ No socios
- ✓ Grupos no registrados
- ✓ Organizaciones con sede en Cuba, Irán, Corea del Norte, Sudán y Siria
- ✓ Trabajo general de la organización
- ✓ Solicitudes presupuestarias excesivas

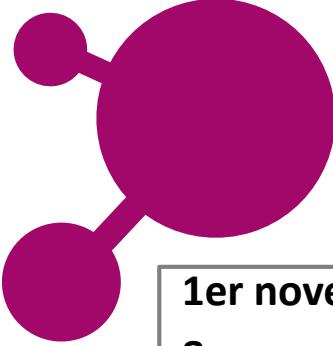
- ✓ **Individuals**
- ✓ **Non-members**
- ✓ **Non-registered groups**
- ✓ **Organisations based in Cuba, Iran, North Korea, Sudan, and Syria**
- ✓ **General organisational work**
- ✓ **Excessive budget requests**





## Are there priorities? / ¿Hay prioridades? / Y a-t-il des priorités?

- |                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                          |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"><li>✓ Il n'y a pas de domaines prioritaires pour cet appel</li><li>✓ Tout domaine SDSR peut être financé s'il s'avère pertinent pour les membres de SNI.</li><li>✓ Nous encourageons les candidats à être créatifs car la concurrence est vive.</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>✓ There are no priority areas for this call</li><li>✓ Any SRHR area can be funded if demonstrated relevance for SNI members</li><li>✓ We encourage applicants to be creative since competition is fierce</li></ul> |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|



## Timeline / Cronograma / Chronologie

**1er novembre 2021** : lancement de l'appel

**8 novembre 2021** : webinaire.

**5 décembre 2021** : date limite

**15 janvier 2022** : les candidats sont informés de la décision et invités à fournir des informations sur leur diligence raisonnable et leur budget complet.

**15 février 2022** : les subventions sont accordées, suivies des premiers paiements.

**1 de noviembre de 2021:** convocatoria abierta

**8 de noviembre de 2021:** webinar

**5 de diciembre de 2021:** fecha límite

**15 de enero de 2022:** se informa a los solicitantes de la decisión y se les pide que proporcionen información sobre su debida diligencia y su presupuesto completo

**15 de febrero de 2022:** se conceden las subvenciones y se efectúan los primeros pagos

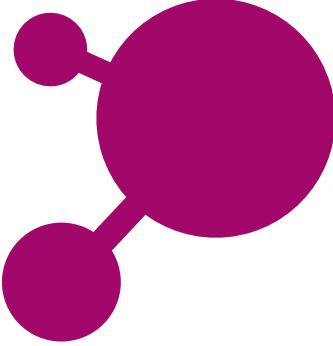
**1 November 2021:** call open

**8 November 2021:** webinar

**5 December 2021:** deadline

**15 January 2022:** applicants are informed about the decision and requested to provide information about their due diligence and complete budget

**15 February 2022:** grants are made, followed by the first payments

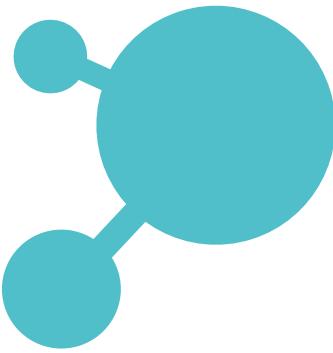


## How to apply / Cómo aplicar / Comment s'inscrire

1. If you are a member of **Share-Net International AND registered as a user on our digital platform** ([share-netinternational.org](http://share-netinternational.org)), you can access the application form via the 'apply' button on the grant page
2. If you are a member of **Share-Net international and NOT registered on the digital platform**, you will need to apply via a password protected link which you can request via email
3. If you are a **Share-Net member from any of our hubs**, your hub coordinator should have sent a password protected link through which you can access the application form. Please apply via this form.

If you are a Share-Net International member who is registered on the platform and cannot see the 'apply' button, please reach out to [r.farnworth@kit.nl](mailto:r.farnworth@kit.nl) who will change this.





**COFFEE TIME! 15 minutes (Q&A) / Hora del café! 15 minutos  
(P&R) / Pause café! 15 minutes (Q&R)**



# The Art and Science of Proposal-Writing

## El arte y la ciencia de redactar propuestas

## L'art et la science de la rédaction de propositions

Experience  
Experiencia  
Expérience

Consistent  
Consistente  
Cohérent

Why?  
¿Por qué?  
Pourquoi?

Innovation  
Innovación  
Innovation

Knowledge  
Product  
Producto de conocimiento  
Produit de connaissances

Intersectionality  
Interseccionalidad  
Intersectionnalité

# Identifying the issue

## Identificando el problema

## Identifier le problème

# The Art and Science of Proposal-Writing

## El arte y la ciencia de redactar propuestas

## L'art et la science de la rédaction de propositions

Sound methodology  
Metodología sólida  
Méthodologie solide

Ethics  
Ética  
Éthique

Meaningful participation  
Participación significativa  
Participation significative

## Research & Knowledge Translation

## Investigación y traducción de conocimientos

## Recherche et application des connaissances

Rights-based approaches  
Enfoques basados en derechos  
Approches axées sur les droits

Knowledge translation (focus)  
Traducción de conocimientos (enfoque)  
Application des connaissances (focus)



# The Art and Science of Proposal-Writing

## El arte y la ciencia de redactar propuestas

## L'art et la science de la rédaction de propositions

Mitigate harm  
Mitigar daños  
Atténuer les  
dommages

Accuracy  
Precisión  
Précision

## Limitations and challenges

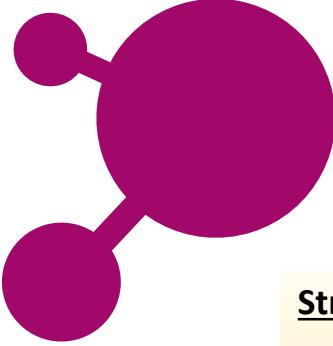
## Limitaciones y desafíos

## Limites et défis

Methodology  
Metodología  
Méthodologie

SWOT  
FODA  
FFPM





## SWOT Example / Ejemplo FODA / Exemple FFPM

Issue or theme / Problema o tema / Problématique ou sujet: SRHR needs of children with disabilities

/ Necesidades SDSR de niñez con discapacidades / Besoins DSSR des enfants handicapés

Knowledge product / Producto de conocimiento / Produit de connaissance: Policy analysis / Análisis  
De políticas / Analyse des politiques

### Strengths / Fortalezas / Forces

- Intersectional approach
- Information not yet available about the topic
  
- Enfoque interseccional
- Información aún no disponible sobre el tema
  
- Approche transversale
- Informations non encore disponibles sur le sujet

### Weaknesses / Debilidades / Faiblesses

- Limited data about the needs of children with disabilities
- Limited participation of children with disabilities in the development of the policy analysis
  
- Datos limitados sobre las necesidades de la niñez con discapacidad
- Participación limitada de la niñez con discapacidad en el desarrollo del análisis de políticas.
  
- Données limitées sur les besoins des enfants handicapés
- Participation limitée des enfants handicapés à l'élaboration de l'analyse des politiques.

### Opportunities / Oportunidades / Possibilités

- Ministry of health is interested in the topic
- Local university wants to partner
  
- El Ministerio de Salud se interesa por el tema
- La universidad local quiere asociarse
  
- Le ministère de la santé s'intéresse au sujet
- Une université locale veut devenir partenaire

### Treats / Amenazas / Menaces

- Policy makers refuse to improve the legislation concerning children's rights
- Lack of funding to address this issue
  
- Las autoridades legislativas se niegan a mejorar la legislación relativa a los derechos de la infancia.
- Falta de financiación para abordar esta problemática.
  
- Les décideurs politiques refusent d'améliorer la législation relative aux droits des enfants.
- Manque de financement pour traiter cette problématique.

# The Art and Science of Proposal-Writing

## El arte y la ciencia de redactar propuestas

## L'art et la science de la rédaction de propositions

Primary  
Primario  
Primaire

Identifying target  
audiences

Identificar los públicos meta

Identifier les publics cibles

Secondary  
Secundario  
Secondaire

# The Art and Science of Proposal-Writing

## El arte y la ciencia de redactar propuestas

## L'art et la science de la rédaction de propositions

Setting goals and objectives  
Fijar metas y objetivos  
Fixer des buts et des objectifs

**Be SMART**  
**Sea SMART**  
**Soyez SMART**

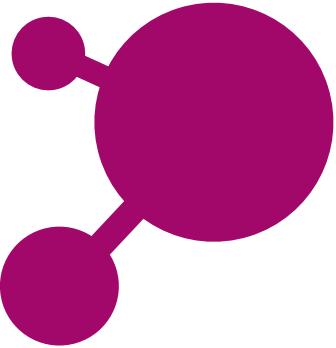
Specific  
Específico  
Spécifique

Measurable  
Medible  
Mesurable

Achievable  
Realizable  
Atteignable

Relevant  
Relevante  
Pertinent

Time-bound  
Delimitado en el tiempo  
Limité dans le temps



# SMART Example: SMART check

## Ejemplo SMART: Revisión SMART

## Exemple SMART: Contrôle SMART

**S** – The topic addresses a specific population that is children with disabilities. Therefore, clear enough.

**M** – The knowledge product will generate more data and information about their needs. We will conduct desk research or produce new data if needed.

**A** – The data about children living with disabilities can be found online. We also aim to engage with a local NGO that provides services for children living with disabilities to access more information about them.

**R** – The theme is relevant because it has increasingly received attention from the Ministry of Health who wants to implement new programmes targeting this group.

**T** – The first two months, we will do desk research. Then two months of validation meetings with the NGO. Last months to produce the policy brief and disseminate its strategy.

S - El tema se dirige a una población específica que es la niñez con discapacidades. Por lo tanto, es suficientemente claro.

M - El producto de conocimiento generará más datos e información sobre sus necesidades. Llevaremos a cabo una investigación documental o produciremos nuevos datos si es necesario.

A - Los datos sobre la niñez que vive con discapacidades se pueden encontrar en línea. También nos proponemos colaborar con una ONG local que presta servicios a la niñez que viven con discapacidades para acceder a más información sobre este grupo.

R - El tema es relevante porque ha recibido cada vez más atención por parte del Ministerio de Salud, que quiere implementar nuevos programas dirigidos a este grupo.

T - Los dos primeros meses haremos una investigación documental. Luego, dos meses de reuniones de validación con la ONG. Los últimos meses para elaborar el informe de políticas y difundir su estrategia.

S - Le sujet traite d'une population spécifique, à savoir les enfants handicapés. Il est donc suffisamment clair.

M - Le produit de connaissance générera plus de données et d'informations sur leurs besoins. Nous effectuerons des recherches documentaires ou produirons de nouvelles données si nécessaire.

A - Les données sur les enfants vivant avec un handicap peuvent être trouvées en ligne. Nous souhaitons également nous engager auprès d'une ONG locale qui fournit des services aux enfants vivant avec un handicap afin d'obtenir plus d'informations à leur sujet.

R - Le thème est pertinent car il suscite de plus en plus l'attention du Ministère de la Santé qui souhaite mettre en place de nouveaux programmes ciblant ce groupe.

T - Les deux premiers mois, nous ferons des recherches documentaires. Puis deux mois de réunions de validation avec l'ONG. Les derniers mois pour produire le rapport de politiques et diffuser sa stratégie.



# Examples of Knowledge products

## Ejemplos de productos de conocimiento

## Exemples de produits de connaissances

Your proposal can also be a combination of different knowledge products.

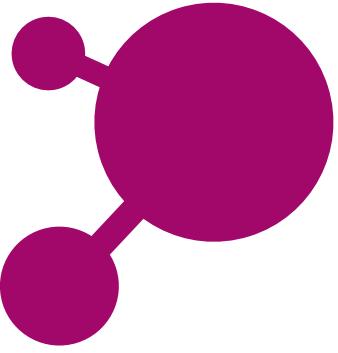
Think outside the box! Be creative and innovative.

Su propuesta también puede ser una combinación de diferentes productos de conocimiento..  
Piense con originalidad. Tenga creatividad e innovación.

Votre proposition peut également être une combinaison de différents produits de connaissance.

Sortez des sentiers battus ! Faites preuve de créativité et d'innovation.

- **Video**
- **Vlog**
- **Blog**
- **Policy brief**
- **Policy analysis**
- **Evidence brief**
- **Toolkit**
- **Infographic**
- **Model**
- **Training manual**
- **Guideline**
- **Strategy**
- **Online application**
- **Quiz**
- **Scientific article**
- **Booklet with best practices**
- **Framework**
- Vídeo
- Vlog
- Blog
- Informe de políticas
- Análisis de políticas
- Resumen de pruebas
- Kit de herramientas
- Infografía
- Modelo
- Vidéo
- Vlog
- Blog
- Synthèse des politiques
- Analyse des politiques
- Synthèse des données probantes
- Boîte à outils
- Infographie
- Modèle
- Manuel de formation
- Manual de formación
- Guía
- Estrategia
- Aplicación en línea
- Cuestionario
- Artículo científico
- Folleto con las mejores prácticas
- Marco de trabajo
- Muchos más.
- Guide d'orientation
- Stratégie
- Application en ligne
- Quiz
- Article scientifique
- Livret de bonnes pratiques
- Cadre de travail
- Et bien d'autres encore !

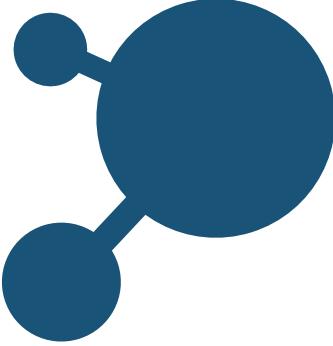


## Do's / Qué hacer / À faire

- Répondez à la question. Révisez votre réponse.
- Assurez-vous que votre ou vos produits de connaissance seront fondés sur des preuves.
- Incluez une boucle de retour d'information avec le public cible et les titulaires de droits.
- Présentez les exigences techniques/le savoir-faire pour le développement de certains produits de connaissance.
- Les ambitions sont bonnes, mais assurez-vous que votre plan est réalisable dans le temps alloué.
- Fournissez une estimation du budget réel : combien vous en avez besoin.
- Tenez compte des besoins et des écarts en matière de connaissances.
- Précisez votre stratégie pour atteindre les parties prenantes avec votre/vos produit(s) de connaissance.
  
- Responda a la pregunta. Revise su respuesta.
- Asegúrese de que su(s) producto(s) de conocimiento esté(n) basado(s) en evidencias.
- Incluya un circuito de retroalimentación con el público meta y las personas titulares de los derechos.
- Exponga los requisitos técnicos y los conocimientos técnicos para el desarrollo de determinados productos del conocimiento.
- Las ambiciones son buenas, pero asegúrese de que su plan es factible en el tiempo asignado.
- Proporcione una estimación del presupuesto real: cuánto necesita.
- Tenga en cuenta las necesidades y las brechas de conocimiento.
- Explique claramente su estrategia para llegar a las partes interesadas con su(s) producto(s) de conocimiento.

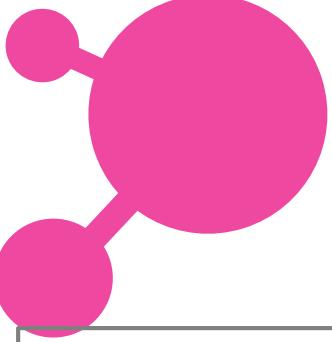
- **Respond to the question. Revise your answer.**
- **Make sure your knowledge product(s) will be evidence-based.**
- **Include feedback loop with target audience and rights holders.**
- **Showcase technical requirements/know how for the development of certain knowledge products.**
- **Ambitions are good but make sure your plan is feasible in the allotted time.**
- **Provide actual budget estimate: how much you need.**
- **Consider needs and gaps in knowledge.**
- **Be clear about your strategy to reach stakeholders with your knowledge product(s).**





## Don'ts / qué no hacer /à ne pas faire

- NE LAISSEZ PAS la remise à la dernière minute. Commencez à l'heure.
  - N'UTILISEZ PAS de langage discriminatoire.
  - NE DEMANDEZ PAS plus que ce dont vous avez besoin.
  - ne pas supposer que le comité de sélection est déjà au courant.
  - NE LAISSEZ PAS de lacunes dans les informations ou de sections non remplies.
  - N'INCLUEZ PAS d'annexes dans votre proposition.
  
  - NO DEJE la entrega para el último momento. Empiece a tiempo.
  - NO USE un lenguaje discriminatorio.
  - NO PIDA más de lo que necesita.
  - NO SUPONGA que el comité de selección ya lo sabe.
  - NO DEJE vacíos de información ni deje apartados sin completar.
  - NO INCLUYA anexos en su propuesta.
- **DON'T LEAVE** the submission to the last minute. Start on time.
  - **DON'T USE** discriminatory language.
  - **DON'T ASK** for more than you need.
  - **DON'T ASSUME** the selection committee already knows.
  - **DON'T LEAVE** gaps of information or leave sections unfilled.
  - **DON'T INCLUDE** annexes in your proposal.



# Explore new Themes

Explore nuevos temas

Explorerez des nouveaux sujets

- ✓ Cambio climático
- ✓ LGBTI
- ✓ Trabajo sexual
- ✓ Placer sexual
- ✓ Descolonización de las prácticas de la ESI
- ✓ Intervenciones dirigidas por la comunidad
- ✓ Aborto y trans
- ✓ Aborto autogestionado
- ✓ Discapacidad
- ✓ Infertilidad

- ✓ Changement climatique
- ✓ LGBTI
- ✓ Travail sexuel
- ✓ Plaisir sexuel
- ✓ Décolonisation des pratiques du CSE
- ✓ Interventions dirigées par la communauté
- ✓ Avortement et trans
- ✓ Avortement autogéré
- ✓ Handicap
- ✓ Infertilité

- ✓ Climate change
- ✓ LGBTI
- ✓ Sex work
- ✓ Sexual pleasure
- ✓ Decolonizing CSE practices
- ✓ Community-led interventions
- ✓ Abortion & trans
- ✓ Self-managed abortion
- ✓ Disability
- ✓ Infertility

# Research

## Basics

### Fundamentos de la investigación

### Bases de la recherche

- ✓ Quantitative
- ✓ Qualitative
- ✓ Mixed methods
- ✓ Participatory research
- ✓ Referencing

- ✓ Cuantitativa
- ✓ Cualitativa
- ✓ Métodos mixtos
- ✓ Investigación participativa
- ✓ Referencias

- ✓ Quantitative
- ✓ Qualitative
- ✓ Méthodes mixtes
- ✓ Recherche participative
- ✓ Référencement



# Dissemination strategies

## Estrategias de difusión

### Stratégies de diffusion

✓	Social media campaign	✓	Campagne de médias sociaux
✓	Webinar	✓	Webinaire
✓	Workshop	✓	Atelier
✓	Round table with policy makers	✓	Table ronde avec des responsables politiques
✓	2-pager for easy distribution	✓	Dépliant de 2 pages pour une distribution facile
✓	Sharing through Share-Net	✓	Partage via Share-Net
✓	Alliances/partnerships	✓	Alliances/partenariats
✓	Film festival	✓	Festival du film
✓	Conferences/fairs/events	✓	Conférences/foires/événements
✓	Scientific article	✓	Article scientifique
✓	Promotional video	✓	Vidéo promotionnelle
✓	Mobile application	✓	Application mobile
		✓	Campaña en las redes sociales
		✓	Webinar
		✓	Taller
		✓	Mesa redonda con responsables políticos
		✓	2-páginas para su fácil distribución
		✓	Compartir a través de Share-Net
		✓	Alianzas/asociaciones
		✓	Festival de cine
		✓	Conferencias/ferias/eventos
		✓	Artículo científico
		✓	Vídeo promocional
		✓	Aplicación móvil



# Surprise us! ¡Sorpréndanos! Surprenez-nous !

## Questions about the call for proposals:

**Maria Codina** for Burundi, Burkina Faso, Colombia, and International Members

[m.codina@kit.nl](mailto:m.codina@kit.nl)

**Dorine Thomissen** for Bangladesh, Ethiopia, Jordan, Netherlands

[d.thomissen@kit.nl](mailto:d.thomissen@kit.nl)

For technical questions: [info@share-netinternational.org](mailto:info@share-netinternational.org)

Given limited secretariat capacity we won't be able to provide personalised feedback this year.

## Preguntas sobre la convocatoria:

María Codina para Burundi, Burkina Faso, Colombia y miembros internacionales

[m.codina@kit.nl](mailto:m.codina@kit.nl)

Dorine Thomissen para Bangladesh, Etiopía, Jordania, Países Bajos

[d.thomissen@kit.nl](mailto:d.thomissen@kit.nl)

Para preguntas técnicas: [info@share-netinternational.org](mailto:info@share-netinternational.org)

Dada la limitada capacidad de la secretaría, este año no podremos proporcionar retroalimentación personalizada.

## Questions sur l'appel à candidatures :

Maria Codina pour le Burundi, le Burkina Faso, la Colombie et les membres internationaux

[m.codina@kit.nl](mailto:m.codina@kit.nl)

Dorine Thomissen pour le Bangladesh, l'Ethiopie, la Jordanie et les Pays-Bas.

[d.thomissen@kit.nl](mailto:d.thomissen@kit.nl)

Pour les questions techniques : [info@share-netinternational.org](mailto:info@share-netinternational.org)

En raison de la capacité limitée du secrétariat, nous ne serons pas en mesure de fournir un feedback personnalisé cette année.



THANK YOU  
FOR *WATCHING*